

Marketing



© FSG - Schulz

Public Relations – Social Media

Worum geht es?

Die Tätigkeiten und Erfolge unseres Teams müssen kommuniziert werden. Um neue Unterstützer zu gewinnen, bestehende zu halten und unsere Unterstützer und Freunde über uns auf dem Laufenden zu halten, ist eine qualitativ hochwertige Außendarstellung wichtig.

Du wirst als Teil der Marketinggruppe hauptverantwortlich an unseren Social-Media-Präsenzen arbeiten und die verschiedenen Kanäle betreuen.

Deiner Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt und du kannst dich jederzeit mit neuen Ideen und Konzepten einbringen.

Was werden Deine Aufgaben sein?

- Analyse des bestehenden Social-Media Auftritts des Teams
- Benchmarking
- Ausarbeitung von Konzepten für verschiedene Social-Media-Plattformen
- Betreuung aller Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei gruppenübergreifenden Aufgaben (z.B. Testen, Fertigung)
- Teilnahme an Gruppen- und Teamsitzungen

Was sind unsere Anforderungen an Dich?

- Keine Vorerfahrungen notwendig
- Spaß und Interesse an Social-Media Marketing
- Zugang zu Adobe-Design-Programmen vorteilhaft, aber nicht notwendig
- Kreativität und Eigeninitiative
- Selbstständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Bereitschaft und Hingabe für das Projekt

Wenn wir Dein Interesse wecken konnten, fülle gerne das Bewerbungsformular auf unserer Homepage aus.
Wir geben Dir schnellstmöglich Rückmeldung zu Deiner Bewerbung.

Marketing



© FSG - Schulz

Public Relations – Social Media

Job description

The activities and successes of our team must be communicated. In order to attract new supporters, retain existing ones and keep our supporters and friends up to date about us, a high-quality external presentation is important.

As part of the marketing group, you will be primarily responsible for working on our various social media presences and manage the different channels.

There are no limits to your creativity and you can contribute new ideas and concepts at any time.

What will be your tasks?

- Analysis of the existing social media presence of the team
- Benchmarking
- Development of concepts for different social media platforms
- Support of all social media channels
- Collaboration on cross-group tasks (e.g. testing, manufacturing)
- Participation in group and team meetings

What are our requirements?

- No previous experience necessary
- Fun and interest in social media marketing
- Access to Adobe-Design-programs beneficial, but not required
- Creativity and self-initiative
- Independent, structured and organized way of working
- Willingness and dedication to the project

If you are interested, please fill out the application form on our homepage.
We will give you feedback on your submission as soon as possible.